

Thüringer Kartoffel des Jahres 2011

Konzeption und Ziel

Mit den Aktionen zur „Thüringer Kartoffel des Jahres“ schafft der THÜKAV e.V. weitere Höhepunkte, die dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad der Thüringer Kartoffel erhöhen und deren regionale Herkunft öffentlichkeitswirksam präsentieren. Dabei wird die besondere Qualität der Kartoffel hervorgehoben und die hohe Bedeutung der Kartoffel für die Thüringer Landwirtschaft dargestellt. Ein weiteres Ziel ist eine intensive Verbraucheraufklärung zum Thema Kartoffeln sowie deren Verfügbarkeit und die Darstellung der verschiedenen Vertriebswege, unter Einbeziehung der Medien.

Die beste „Thüringer Kartoffelsorte des Jahres“ wird vom Publikum auf verschiedenen Veranstaltungen in Thüringen gewählt. In einer Abschlussveranstaltung werden die Ergebnisse zusammengezählt und die „Thüringer Kartoffel des Jahres“ in Thüringen gekrönt.

Veranstalter der Aktion ist der THÜKAV e.V., die drei regionalen Erzeugergemeinschaften (Westthüringen, Ostthüringen und Heichelheim) sowie das Agrarmarketing des Thüringer Ministeriums für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz.

Programmablauf

Je nach Länge der unterschiedlichen Veranstaltungen wird die Verkostung mehrmals durchgeführt werden. Es sind 6 verschiedene Sorten in der Finalrunde, ausgewählt von den Thüringer Kartoffelexperten des THÜKAV e.V. Jeder Sorte wird mit ungekochte Knollen anschaulich präsentiert und mit gekochten Knollen verkostet.

Veranstaltungstermine

Datum	Veranstaltung
3. September 2011	Start der Aktion zu den 14. Heichelheimer Kartoffelköstlichkeiten
15. September 2011	Verkostung in Weimar
22. September 2011	Verkostung in Erfurt
8. Oktober 2011	Kartoffelmarkt in Behringen
11. Oktober 2011	Kartoffeltag in Burkersdorf
13.- 15. Oktober 2011	Globusmarkt Isserstedt
20.-22. Oktober 2011	Globusmarkt Erfurt- Mittelhausen
29.-30. Oktober 2011	Herbstfest auf der EGA Erfurt, Verkostung in Halle 2
3. November 2011	Kartoffeltag in Friemar und Abschluss der Veranstaltung - Krönung

Vorbereitung

In den Veranstaltungen werden Besucher, Gäste oder Kunden direkt auf die Bitte um Teilnahme an der Verkostung angesprochen. Alle Teilnehmer nehmen pro Veranstaltung an einer **Tagesverlosung** teil, um einen Ansporn zu geben.

Stand

Die Aktionen werden jeweils mit einer kurzen **Moderation** vorgestellt und mit wissenswerten Informationen rund um die Kartoffel und deren Thüringer Standorten eingeführt. Auf den bereits **vorbereiteten Teilnehmerplätzen** wird jeweils ein Viertel einer Kartoffel vom Personal verteilt, die gerade verkostete Sorte wird kurz vorgestellt. Die Bewertung wird auf den ausgelegten Bewertungsbögen von den Teilnehmern notiert. Danach wird die nächste Sorte verkostet. Die Verkostung erfolgt ohne Quark und Salz. Mit Abschluss der Verkostung wird der Bewertungsbogen eingesammelt.

Auswertung

Am Ende eines Veranstaltungstages findet die Auslosung der **Tagesgewinner** statt. Namen und Kontaktdaten haben die Teilnehmer freiwillig auf dem Bewertungsbogen ausgefüllt. Die Auswertung der **Bewertungsbögen** findet im Anschluss an die gesamte Veranstaltungsreihe oder wahlweise als Zwischenergebnis in einer Pressemeldung statt. Die Ergebnisse werden erfasst.

Krönung der Thüringer Kartoffel des Jahres 2011

Die Verkündung findet auf dem Kartoffeltag in Friemar statt. Auf Grundlage der Ergebnisse aller Bewertungsbögen werden die drei Gewinnersorten ermittelt und die „**Thüringer Kartoffel des Jahres 2011**“ gekrönt

Bewertungsbogen

Anhand der folgenden Fragen findet die Bewertung der Kartoffelsorten durch die Teilnehmer statt. Die Bewertung erfolgt mit Bewertungspunkten von 5 bis 1.

1. Wie gefällt Ihnen die **Fleischfarbe** der angeschnittenen Kartoffel?
2. Wie beurteilen Sie die Formschönheit der Knolle?
3. Wie schmeckt Ihnen die Kartoffel?
4. Wie gut lässt sich die Kartoffel schälen?
5. Wie schätzen Sie die Mehligkeit ein?

Auf freiwilliger Basis können die Teilnehmer Namen, Adresse, Telefonnummer und eMail Adresse zur Teilnahme an der großen **Abschlussverlosung** eintragen.

Marketing

Die Tabelle enthält Maßnahmen zur öffentlichkeitswirksamen Platzierung der Aktion.

Aktion	Beschreibung
Pressemeldung	vor Beginn der ersten Veranstaltung Zwischenberichte nach Veranstaltungen Abschluss PM
Internet	Über den Verlauf der Veranstaltung wird auf der Seite www.heichelheimer-kartoffelfest.de berichtet. Hinweis und Verlinkung auf Sortenverkauf über die Erzeugergemeinschaften. Die Facebook Fanpage „Kartoffelfans“ sammelt Kartoffelfreunde und berichtet Neuigkeiten, Fotos, Videos und Zwischenberichte zur Veranstaltungsserie.

